

FAG OG MODELLER, DER KAN BRUGES TIL LØSNING AF PROBLEMSTILLINGEN

Da EUXBIZCUP ligger forholdsvis tidligt på skoleåret, vil eleverne ikke have nået at tilegne sig al relevant teori, og de må derfor gerne inddrage teori fra C-niveau og selv løfte til B-niveau. (Sætte sig ind i nye faglige områder. Se evt. læreplan for faget erhvervsområdet).

Inden EUXBIZCUP løber af stablen, vil det være en fordel, at eleverne har fået gennemgået – eller har kendskab til:

Fag	Teori, der med fordel kan være gennemgået <i>inden</i> EUXBIZCUP
Afsætning B	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitative, kvantitative og komparative metoder • Datakilder • Værdikæder • Forretningsmodeller • Omverdensforhold • SWOT-analyse • Mission, vision og værdier • Konkurrencestrategier • Vækststrategier
VØ B	<ul style="list-style-type: none"> • Ejerformer • Værdikæder • SWOT-analyse • Interessentmodel • Konkurrencestrategier
Informatik B	<ul style="list-style-type: none"> • IT som værdiskaber • IT-systemer (ERP) • IT i virksomheden
Dansk A	<ul style="list-style-type: none"> • Reklameanalyse
Fremmedsprog	<ul style="list-style-type: none"> • Reklameanalyse

For at løse den overordnede problemstilling "*Hvordan kan fishinggear.dk øge sin digitale omsætning*", skal eleverne opstille nogle *underordnede* problemstillinger, som i mange tilfælde vil tvinge dem til at arbejde tværfagligt.

I skemaet nedenfor ses nogle *forslag* til underordnede problemstillinger samt hvilke modeller og teori, der *kan* indgå fra fagene. Noget af denne teori vil eleverne have fået gennemgået *inden* EUX BIZ CUP, og andet teori vil blive gennemgået på de *workshops*, der placeres under projektugen.

Vejleder kan hjælpe eleverne med at udvælge relevant teori, som ikke gennemgås, men som eleverne selv fordyber sig i.

Uddybning af fag og modeller, der kan anvendes: (Se nedenfor)

Fag	Mulige underordnede problemstillinger. Elevenerne vælger et par stykker og angiver hvilke fag, der indgår i løsningen	Mulige teorier og modeller
Afsætning B	<p>Hvem er Fishinggear.dks nuværende målgruppe? (Fag: AFS/IT/MAT)</p> <p>Hvem kan være fremtidige målgruppe(r)? (Fag: AFS)</p> <p>Hvem skal være målgruppen for de nye marketingaktiviteter? (Svaret skal baseres på svarene på problemstillingerne fra matematik) (Fag: AFS/MAT)</p> <p>Hvordan kan Fishinggear.dk kommunikere til en ny målgruppe fx unge kvinder? (Fag: AFS/DA/IT)</p> <p>Hvordan er forbrugeradfærd indenfor lystfiskeri? (Fag: AFS)</p> <p>Hvordan kan Fishinggear.dk kommunikere på et nyt medie fx Instagram/Snapchat? (Fag: DA/AFS/IT/MK)</p> <p>MK=markedskommunikation</p>	<p>Markedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opstil formål med analysen samt problemformulering • Opstil evt. hypoteser, som kan af- eller bekræftes • Vælg kvantitativ eller kvalitativ analyse og gennemfør analysen <p>Segmentering og målgruppevalg</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segmenteringsprocessen • Livsstilsanalyser • Personas <p>Målgrupper Livsstilsanalyser AIDA Digitale medier</p> <p>SOR-modellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forbrugers blackbox <p>Evt. markedsanalyse</p> <p>Målgrupper (fx Gallup Compas, Conzoom) Kommunikationsmodel Sociale medier Den sociale medieplatform Teori om følgere på sociale medier (fx Hanne Klitøe) Viral markedsføring (Fx Malcom Gladwell) Oplevelsesøkonomi Oplevelseskommunikation (MK) Sproglige virkemidler (MK) Psykologiske virkemidler (MK) Visuelle virkemidler (MK) Big data SEO Storytelling</p>

<p>Virksomheds- økonomi B:</p>	<p>Hvordan måles effekten af kampagnen? (Fag: VØ)</p> <p>Hvordan optimeres budgettet på de kr. 20.000? Fx ansættelse af studentermedhjælper til SEO-optimering, oprydning på webshop, systemoptimering mm.</p> <p>Hvordan er virksomhedens situation, og hvor er der udviklingsmuligheder? (Fag: VØ/AFS)</p> <p>Hvilken konkurrencestrategi har virksomheden for den digitale omsætning? (Fag: VØ/AFS)</p> <p>Hvordan kan virksomheden arbejde mere bæredygtigt? (Fag: VØ/DA/AFS/MK)</p> <p>Hvordan kan CSR indgå i markedsføringen for evt. at ramme nye segmenter? (Fag: VØ/AFS/MK)</p>	<p>Regnskabsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrænsede nøgletalsberegninger fra C-niveau • https://cvrapi.dk/virksomhed/dk/stefs-fluebinderi-aps/30564863 <p>Budgettering Break even</p> <p>Analyse af interne og eksterne situation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Værdikædeanalyse • Konkurrencesituation (Porters Five Forces) • SWOT <p>Konkurrencestrategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porters konkurrencestrategier <p>CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation om CSR
<p>Dansk A</p>	<p>Hvordan kan Fishinggear.dk kommunikere til en ny målgruppe, fx unge kvinder? (Fag: DA/AFS/IT/MK)</p> <p>Hvordan kan Fishinggear.dk forbedre deres kommunikation på hjemmesiden/Facebook? (Fag: DA/AFS/IT/MK)</p> <p>Hvordan kan Fishinggear.dk kommunikere på et nyt medie fx Instagram/Snapchat? (Fag: DA/AFS/IT/MK)</p>	<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsmodel • Appelformer • Argumentationsteori • Retoriske pentagram • Sproglige virkemidler • Visuelle virkemidler • Psykologiske virkemidler • Storytelling

<p>Informatik B</p>	<p>Hvilke nye digitale platforme kan Fishinggear.dk anvende i deres markedsføring? Nye platforme til sociale medier, SEO, database/platforme, brug af Big Data, dataanalyse (Fag: IT/AFS)</p> <p>Hvordan kan Fishinggear.dk forbedre deres kommunikation på hjemmesiden/ Facebook? (Fag: IT/DA/AFS/MK)</p>	<p>IT som værdiskaber IT i virksomheden Sociale medier Big Data strategi BMC-modellen IT-systemers arkitektur Lovgivning om ophavsret, købelov og e-handelsloven IT-sikkerhed</p> <p>Interaktionsdesign (brugervenlighed, brugerflade, designregler)</p>
<p>Matematik B</p>	<p>Hvordan ser en matematisk model ud for omsætningen? (Fag: MAT/VØ)</p> <p>Hvordan er sammenhængen mellem omsætningen og de forskellige variable i databasen? (Vælg minimum 2 variable udover omsætning) Fag: MAT</p>	<p>0-punkts analyse</p> <p>Regressionsanalyse</p>
<p>Fremmedsprog</p>	<p>Hvordan kan Fishinggear.dk kommunikere med nye geografiske markeder? (Fag: ENG/AFS/MK)</p>	<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklameanalyse fx Laswells kommunikationsmodel, AIDA(S) • https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p177 • https://ccc.systime.dk/?id=p167&L=0 <p>Kulturanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hofstede, Hall m.fl.

EKSEMPLER PÅ KONKRETE LØSNINGSFORSLAG

- Indlæg/video til blog
- Organiske opslag/video til Facebook/Instagram/...
- Snapchat
- Eksempler på nyt hjemmeside-design og -indhold
- Eksempel på samarbejde med influencers (fx blog/events),
- Bannerreklamer /Display/...
- SEO
- Google Ads-kampagner (SEM)
- Facebookkampagner
- E-mail Marketing
- ...