

# Forslag til afvikling af EO1

## Afvikling

Skolen vælger hvilke fag, der skal anvendes til EO1. Der afsættes en uge til opgaven på elevernes skema, klassens faglærere skemalægges på skift og har 2 opgaver: vejleder og underviser. Som underviser planlægges sessioner af kortere varighed, der enten består af repetition af tidligere gennemgåede emner eller undervisning af nye emner - i begge tilfælde af relevans for EO1 opgaven.

Eleverne afleverer en opgavebesvarelse i form af en disposition og en video fredag, hvorefter lærerne bedømmer og afgiver karakter. Er der flere klasser på skolen, er det underviserne, der bestemmer hvilket forslag, der sendes videre og derfor har en mulighed for at komme i finalen.

NB: disposition skal godkendes af en lærer, før eleverne producerer video.

## Eksempel fra Tietgen Business

Fag: Virksomhedsøkonomi, afsætning, matematik og IT

Lektioner: 27 lektioner á 60 minutter i uge 19

Bemanning: Det tilstræbes, at alle faglærere er tilstede hver dag i afmålt tid, som fremgår af elevernes skema, her 2 lærere pr lektion

Antal klasser: 3 klasser, der undervises sammen

Lokaler: 3 lokaler ved siden af hinanden i en fløj for sig selv

Skema: uge 19

Elever: mandag kl 8:15 - fredag kl 11:00

Lærere: 2 lærere med hver sit fag på skift og 4 lærere til at votere fredag fra kl 11-14:20

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
1. lektion	VØ	VØ	VØ	VØ	MAT, IT
2. lektion	VØ	VØ	VØ	VØ	MAT, IT
3. lektion	MAT, IT	AFS, MAT	AFS, MAT	MAT, IT	AFS, MAT*
4. lektion	MAT, IT	AFS, MAT	AFS, MAT	MAT, IT	AFS, MAT
5. lektion	AFS, IT	MAT, IT	VØ	AFS, MAT	AFS, MAT
6. lektion	AFS, IT	MAT, IT			

- Eleverne har fri, lærerne gennemser dispositioner og videoer, afgiver karakterer og beslutter, hvilken gruppe skal videre til finalen i Århus 24. maj

## Ugeplan – Forslag

### Dag 1:

- Oplæg fra underviser om forløbet i løbet af ugen. Intro til casecompetition. Oplæg om forvetning til afleveringsmateriale og videopræsentation.
- Gruppen diskuterer, hvordan den kan løse den overordnede problemformulering “**Hvordan kan fishinggear.dk øge sin digitale omsætning?**” ud fra de fag, skolen har valgt skal indgå i projektet. Find inspiration her: [henvisning til vores overblik med forslag]
- Gruppen udvælger egnet teori fra de aktuelle fag til at lave en analyse af casevirksomhedens nuværende situation, og skriver dette sammen til første udkast af et mini-metode afsnit
- Gruppen går i gang med sin analyse af virksomhedens nuværende situation.

### Dag 2

- Daglige workshops a 10-15 minutter. Dette kan være repetition af kernestof eller introduktion af nyt kernestof.
- Analyse af virksomhedens nuværende situation
- På baggrund af analysen bestemmes, hvilken form det konkrete løsningsforslag skal have

### Dag 3:

- Daglige workshops a 10-15 minutter. Dette kan være repetition af kernestof eller introduktion af nyt kernestof.
- Der arbejdes på det konkrete løsningsforslag.
- Test og gennemgang af videoproduktion, storyboard/manuskript, planlægning af præsentation og hvad den skal indeholde. Eksempelvis begrundelse for valg af model. Kan afholdes som midtvejsmøde med grupperne.

### Dag 4:

- Daglige workshops a 10-15 minutter. Dette kan være repetition af kernestof eller introduktion af nyt kernestof.
- Aflevering af disposition til underviser. Skal godkendes inden.
- Det konkrete løsningsforslag færdiggøres.
- Læreren gennemgår og godkender elevernes disposition over deres planlagte videopræsentation.

### Dag 5:

- Videopræsentation og det konkrete løsningsforslag finpudses
- Videopræsentation og det konkret løsningsforslag afleveres og vurderes af skolens lærere.

Vinderen af klasserne skal være sendt ind kl. 16 fredag. Skolerne styrer selv afleveringsfrist for deres elever og planlægger selv votering.

### Forslag tilworkshops

Der kan med fordel afholdes workshops i løbet af ugen. Nedenfor er der tre forskellige måder, det er gjort på tre forskellige skoler:

#### Skole 1:

Workshop 1: Problemstilling og metode (den videnskabelige basismodel jf EOP-bekendtgørelse)

Workshop 2: Talnedbrydning

Workshop 3: Konverteringstragt og markedsføringsplan (c-niv)

Workshop 4: Interaktionsdesign

Workshop 5: Video (lys, lyd og gemme)

Workshop 6: Budgetsimulering

Workshop 7: Kvantitativ analyse

#### Skole 2:

Der blev gennemført 2 workshops dagligt. Nogle gange bestod indholdet blot af en opsamling af ofte forekommende elevspørgsmål. Ikke alle elever deltog i workshops, var der tale om en matematik workshop, deltog hovedsageligt elever, der til hverdag havde matematik. Det gav læring til eleverne om uddelegering af projektarbejdet og vigtigheden af at justere kurs, når en elev kom tilbage til gruppen med ny viden.

#### Skole 3 (Afsætning):

Markedsføringsplan

E-handel og udvikling med baggrund i materiale fra FDIH

Målgruppe og målgruppeanalyse