

## Hvad er metode?

Metode er en beskrivelse af jeres fremgangsmåde, når I løser en opgave, altså den måde I skaffer jer viden og udformer jeres løsninger.

Afhængigt af hvilken type opgave og hvilke fag I arbejder med, vil der ofte være forskellige krav til arbejdet med metode. I EUXBIZCUP forventer vi følgende:

## Jeres metode skal indeholde:

- En beskrivelse af **hvordan I vil løse opgaven** (hvilken teori vil I anvende og til hvad).  
Fx:  
*"vi vil bruge AIDA-modellen og teori om psykologiske virkemidler til udforme vores reklame"*  
*"vi vil bruge Porters Five Forces til at belyse branchen for fishinggear.dk"*
- Forklar også **hvorfor I har valgt præcis den teori**.  
Fx:  
*"Vi har valgt Porters Five Forces frem for omverdensmodellen, fordi den egner sig godt til få overblik over branchen og sætter fokus på substituerende produkter. Det er vigtigt, da vi vil forsøge at tiltrække nye kunder fra outdoor-segmentet som på nuværende tidspunkt køber substituerende produkter".*
- Forklar også **hvilke kilder jeres besvarelse bygger på**. Husk at være **kildekritisk!** Vurder om kilderne er troværdige, relevante og opdaterede!  
Fx:  
*"Vores besvarelse bygger primært på opdateret viden om lystfiskeri i Danmark, fx regeringens nye "Lystfisker strategi fra 2018", og en artikel om 10 gode fiskesteder i Danmark fra Samvirke. For at få mere viden om målgruppen har vi også inddraget "Analyse af adfærd, motiver og præferencer blandt danske lystfiskere" fra Fødevareministeriet. Vi er dog ekstra opmærksomme på, at denne rapport er fra 2010, og at målgruppen kan have ændret sig siden"*

## Eventuelt:

- I kan desuden komme ind på, om jeres valg af teori giver jer nogle begrænsninger eller udfordringer, og om der er alternative teorier, der ville have givet jer andre løsninger.

## Viden til senere

Længere henne i jeres EUX-forløb skal I være opmærksomme på, at det kan være relevant at inddrage andre aspekter i metodeovervejelse, fx i det afsluttende Erhvervsområdeprojekt (EOP3). Afhængigt af fagkombinationen kan det fx være relevant, at I kan forhold jer til fx **typen af metode I anvender** (fx kvantitativ, kvalitativ og komparativ metode) og **typen af data** (fx kvantitative og kvalitative data). Det kan også være, at I skal forklare hvilken **empiri** (= konkret materiale I analyserer) fx en reklame eller et regnskab, I vil analysere, og hvorfor I har udvalgt netop dette ud til analyse. Men det er vigtigt at sige, at krav til metodeovervejelser kan være forskellige fra fag til fag og i forskellige opgavetyper, så **spørg jeres underviser, hvis I er i tvivl**.