

Fag	Mulige underordnede problemstillinger. Elevenerne vælger et par stykker og angiver hvilke fag, der indgår i løsningen	Mulige teorier og modeller
Afsætning B	<p>Hvem er Danish Fair Fashion & Livings nuværende målgruppe? (Fag: AFS/IT/MAT)</p> <p>Hvem kan være fremtidige målgruppe(r)? (Fag: AFS)</p> <p>Hvem skal være målgruppen for de nye marketingaktiviteter? (Svaret skal baseres på svarene på problemstillingerne fra matematik) (Fag: AFS/MAT)</p> <p>Hvordan kan Danish Fair Fashion & Living kommunikere til en ny målgruppe fx unge kvinder? (Fag: AFS/DA/IT)</p> <p>Hvordan er forbrugeradfærd indenfor bæredygtige produkter? (Fag: AFS)</p> <p>Hvordan kan Danish Fair Fashion & Living kommunikere på et nyt medie fx TikTok/Snapchat? (Fag: DA/AFS/IT/MK)</p> <p>MK=markedskommunikation</p>	<p>Markedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opstil formål med analysen samt problemformulering • Opstil evt. hypoteser, som kan af- eller bekræftes • Vælg kvantitativ eller kvalitativ analyse og gennemfør analysen <p>Segmentering og målgruppevalg</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segmenteringsprocessen • Livsstilsanalyser • Personas <p>Målgrupper Livsstilsanalyser AIDA Digitale medier</p> <p>SOR-modellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forbrugers blackbox Evt. <p>markedsanalyse</p> <p>Målgrupper (fx Gallup Compas, Conzoom) Kommunikationsmodel Sociale medier Den sociale medieplatform Teori om følgere på sociale medier (fx Hanne Klitøe) Viral markedsføring (Fx Malcom Gladwell) Oplevelsesøkonomi Oplevelseskommunikation (MK) Sproglige virkemidler (MK) Psykologiske virkemidler (MK) Visuelle virkemidler (MK) Big data SEO Storytelling</p>

Virksomheds- økonomi B:	<p>Hvordan måles effekten af kampagnen? (Fag: VØ)</p> <p>Hvordan optimeres budgettet på de kr. 20.000? Fx ansættelse af studentermedhjælper til SEO- optimering, oprydning på webshop, systemoptimering mm.</p> <p>Hvordan er virksomhedens situation, og hvor er der udviklingsmuligheder? (Fag: VØ/AFS)</p> <p>Hvilken konkurrencestrategi har virksomheden for den digitale omsætning? (Fag: VØ/AFS)</p> <p>Hvordan kan virksomheden arbejde mere bæredygtigt? (Fag: VØ/DA/AFS/MK)</p> <p>Hvordan kan CSR indgå i markedsføringen for evt. at ramme nye segmenter? (Fag: VØ/AFS/MK)</p>	<p>Regnskabsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrænsede nøgletalsberegninger fra C-niveau • https://cvrapi.dk/virksomhed/dk/stefs-fluebinderi-aps/30564863 <p>Budgettering Break even</p> <p>Analyse af interne og eksterne situation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Værdikædeanalyse • Konkurrencesituation (Porters Five Forces) • SWOT <p>Konkurrencestrategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porters konkurrencestrategier <p>CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation om CSR
Dansk A	<p>Hvordan kan Danish Fair Fashion & Living kommunikere til en ny målgruppe, fx unge mænd? (Fag: DA/AFS/IT/MK)</p> <p>Hvordan kan Danish Fair Fashion & Living forbedre deres kommunikation på hjemmesiden/Facebook? (Fag: DA/AFS/IT/MK)</p> <p>Hvordan kan Danish Fair Fashion & Living kommunikere på et nyt medie fx TikTok/Snapchat? (Fag: DA/AFS/IT/MK)</p>	<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsmodel • Appelformer • Argumentationsteori • Retoriske pentagram • Sproglige virkemidler • Visuelle virkemidler • Psykologiske virkemidler • Storytelling

Informatik B	<p>Hvilke nye digitale platforme kan Danish Fair Fashion & Living anvende i deres markedsføring? Nye platforme til sociale medier, SEO, database/platforme, brug af Big Data, dataanalyse (Fag: IT/AFS)</p> <p>Hvordan kan Danish Fair Fashion & Living forbedre deres kommunikation på hjemmesiden/ Facebook? (Fag: IT/DA/AFS/MK)</p>	<p>IT som værdiskaber IT i virksomheden Sociale medier Big Data strategi BMC-modellen IT-systemers arkitektur Lovgivning om ophavsret, købelov og e-handelsloven IT-sikkerhed</p> <p>Interaktionsdesign (brugervenlighed, brugerflade, designregler)</p>
Matematik B	<p>Hvordan ser en matematisk model ud for omsætningen? (Fag: MAT/VØ)</p> <p>Hvordan er sammenhængen mellem omsætningen og de forskellige variable i databasen? (Vælg minimum 2 variable udover omsætning) Fag: MAT</p>	<p>0-punkts analyse</p> <p>Regressionsanalyse</p>
Fremmedsprog	<p>Hvordan kan Danish Fair Fashion & Living kommunikere med nye geografiske markeder? (Fag: ENG/AFS/MK)</p>	<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklameanalyse fx Laswells kommunikationsmodel, AIDA(S) • https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=p177 • https://ccc.systeme.dk/?id=p167&L=0 <p>Kulturanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hofstede, Hall m.fl.