

Nedenfor er 2 løsningsforslag beskrevet med tilhørende eksempler på bedømmelse. Den første gruppe har valgt en bred besvarelse med flere forskellige forslag, mens gruppen i eksempel 2 har valgt en konkret løsning og arbejdet i dybden med deres besvarelse. Af bedømmelse fremgår det, at eksempel 1 kun får en score på 5 point ud af 15 mulige i forhold til bedømmelseskriterierne "realiserbart" og "målgruppe", mens eksempel 2 får max point.

| Eksempel 1 – bred besvarelse | Eksempel 2 – dyb besvarelse |
|--|---|
| Løsning - beskrevet overordnet | Løsning - beskrevet overordnet |
| <p>Eleverne starter med at nævne markedsføring på flere sociale medier, et par forslag til optimering af hjemmesiden samt en social aktivitet. De arbejder videre med alle forslag.</p> <p>Idéerne er forklaret overfladisk. Mange forskellige budskaber er i spil og det ender med mange forslag.</p> <p>Der er udarbejdet et enkelt visuelt opslag på et socialt medie med få begrundelser og uden målgruppen er præciseret i mediets kampagneeditorer. Den sociale aktivitet er forklaret (dog uden et konkret program), og der er et enkelt forslag til optimering af hjemmesiden forklaret, men ikke vist.</p> <p>Der er vist et ganntkort med nogle af aktiviteterne. Budgettet er grundet de mange forskellige aktiviteter/forslag mangelfuld.</p> <p>Gruppen viser, at de har viden og forståelse for, at de forskellige sociale medier henvender sig til forskellige målgrupper og der er fx forskellige annonceformater, men har ikke kendskab til hvordan fx effekten af opslag kan spores/måles.</p> | <p>Eleverne starter med at nævne flere eksempler på, hvad Fishinggear kunne gøre. De nævner bl.a. markedsføring på flere forskellige medier, men vælger at fokusere deres løsning med en større tilstedeværelse på et socialt medie - kun et medie valgt og begrundet.</p> <p>Idé er forklaret og visualiseret. 3 klare budskaber er formuleret og begrundet.</p> <p>Der er udarbejdet en komplet kampagne på det valgte sociale medie med konkrete eksempler på annonceopslag med tekst, billeder, annonceformat, links mm. og begrundet i forhold til målgruppe og anden teori/viden.</p> <p>Gruppen har været inde i mediets kampagneeditor og fundet konkrete forslag til, hvilken målgruppe annoncerne målrettes til, og der er fastlagt mål for interaktion/effekt for hvert opslag.</p> <p>Detaljeret budget og tidsplan er udarbejdet i relevante værktøjer.</p> <p>Gruppen har detaljeret kendskab til mediets brugere og muligheder.</p> |
| <p>Målgruppe: X segment i minervamodellen kendetegnet ved</p> <ul style="list-style-type: none"> ● XX ● XX ● XX <p>Købsadfærd er nævnt.</p> | <p>Målgruppe: X segment i Gallup Kompas modellen kendetegnet ved</p> <ul style="list-style-type: none"> ● XX ● XX ● XX ● XX |

| | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------------------|--|-----------------------------------|--|---|---|--|---|
| <p>Gruppen har et overfladisk kendskab til målgruppen og benytter ikke de værktøjer, de sociale medier tilbyder i forhold til at ramme en målgruppe præcist.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • XX <p>Svarende til x segment i minervamodellen</p> <p>Det vigtigste i målgruppens købsadfærd er præciseret</p> <p>Målgruppen rammes præcist i det sociale medie ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokation • Demografi • Interesser • Adfærd • Forbindelser <p>Gruppen ved i øvrigt alt om at vælge målgrupper i det sociale medie og kender de sider tilhørende det sociale medie, som de professionelle benytter til markedsføringen.</p> | | | | | | | | |
| <p>Bedømmelse – eksempler på point</p> | <p>Bedømmelse – eksempler på point</p> | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td data-bbox="165 1144 652 1547"> <p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan IKKE copy/pastes direkte over på fishinggears IT-plattform uden ekstra arbejde • Løsning delvist visualiseret og IKKE konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Forslag IKKE beskrevet i dybden </td> <td data-bbox="652 1144 783 1547" style="text-align: center;"> <p>3 point ud af 10</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="165 1547 652 1973"> <p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishinggear - Mangler viden om konkret løsning og specifik målgruppe • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen - Ikke tydelig som følge af en bred besvarelse uden helt konkrete forslag </td> <td data-bbox="652 1547 783 1973" style="text-align: center;"> <p>2 point ud af 5</p> </td> </tr> </table> | <p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan IKKE copy/pastes direkte over på fishinggears IT-plattform uden ekstra arbejde • Løsning delvist visualiseret og IKKE konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Forslag IKKE beskrevet i dybden | <p>3 point ud af 10</p> | <p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishinggear - Mangler viden om konkret løsning og specifik målgruppe • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen - Ikke tydelig som følge af en bred besvarelse uden helt konkrete forslag | <p>2 point ud af 5</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 1144 1294 1547"> <p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan copy/pastes direkte over på fishinggears sociale platform uden ekstra arbejde • Løsning visualiseret og konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Det ene forslag er beskrevet i dybden </td> <td data-bbox="1294 1144 1425 1547" style="text-align: center;"> <p>Max point 10 point ud af 10</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1547 1294 1850"> <p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishing Gear • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen </td> <td data-bbox="1294 1547 1425 1850" style="text-align: center;"> <p>Max point 5 point ud af 5</p> </td> </tr> </table> | <p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan copy/pastes direkte over på fishinggears sociale platform uden ekstra arbejde • Løsning visualiseret og konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Det ene forslag er beskrevet i dybden | <p>Max point 10 point ud af 10</p> | <p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishing Gear • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen | <p>Max point 5 point ud af 5</p> |
| <p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan IKKE copy/pastes direkte over på fishinggears IT-plattform uden ekstra arbejde • Løsning delvist visualiseret og IKKE konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Forslag IKKE beskrevet i dybden | <p>3 point ud af 10</p> | | | | | | | | |
| <p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishinggear - Mangler viden om konkret løsning og specifik målgruppe • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen - Ikke tydelig som følge af en bred besvarelse uden helt konkrete forslag | <p>2 point ud af 5</p> | | | | | | | | |
| <p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan copy/pastes direkte over på fishinggears sociale platform uden ekstra arbejde • Løsning visualiseret og konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Det ene forslag er beskrevet i dybden | <p>Max point 10 point ud af 10</p> | | | | | | | | |
| <p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishing Gear • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen | <p>Max point 5 point ud af 5</p> | | | | | | | | |

| 3 negative kommentarer om løsning | 3 positive kommentarer om løsning |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Målgruppen er ikke skarp2. Løsning er generel og ikke umiddelbar realiserbart3. Lille viden og begrænset kendskab til <u>de</u> enkelte sociale medier | <ol style="list-style-type: none">1. Målgruppen er helt skarp2. Løsning er totalt konkret og realiserbart3. Stor viden og kendskab til det valgte sociale medie |