

<h2 style="text-align: center;">Eksempel 1 – bred besvarelse</h2>	<h2 style="text-align: center;">Eksempel 2 – dyb besvarelse</h2>
<p>Løsning - beskrevet overordnet</p> <p>Eleverne starter med at nævne markedsføring på flere sociale medier, et par forslag til optimering af hjemmesiden samt en social aktivitet. De arbejder videre med alle forslag.</p> <p>Idéerne er forklaret overfladisk. Mange forskellige budskaber er i spil og det ender med mange forslag.</p> <p>Der er udarbejdet et enkelt visuelt opslag på et socialt medie med få begrundelser og uden målgruppen er præciseret i mediets kampagneeditorer. Den sociale aktivitet er forklaret (dog uden et konkret program), og der et enkelt forslag til optimering af hjemmesiden forklaret, men ikke vist.</p> <p>Der er vist et Gantt-kort med nogle af aktiviteterne. Budgettet er grundet de mange forskellige aktiviteter/forslag mangelfuld.</p> <p>Gruppen viser, at de har viden og forståelse for, at de forskellige sociale medier henvender sig til forskellige målgrupper og der er fx forskellige annonceformater, men har ikke kendskab til hvordan fx effekten af opslag kan spores/måles.</p>	<p>Løsning - beskrevet overordnet</p> <p>Eleverne starter med at nævne flere eksempler på, hvad Danish Fair Fashion & Living kunne gøre. De nævner bl.a. markedsføring på flere forskellige medier, men vælger at fokusere deres løsning med en større tilstedeværelse på et socialt medie - kun et medie valgt og begrundet.</p> <p>Idé er forklaret og visualiseret. 3 klare budskaber er formuleret og begrundet.</p> <p>Der er udarbejdet en komplet kampagne på det valgte sociale medie med konkrete eksempler på annonceopslag med tekst, billeder, annonceformat, links mm. og begrundet i forhold til målgruppe og anden teori/viden.</p> <p>Gruppen har været inde i mediets kampagneeditor og fundet konkrete forslag til, hvilken målgruppe annoncerne målrettes til, og der er fastlagt mål for interaktion/effekt for hvert opslag.</p> <p>Detaljeret budget og tidsplan er udarbejdet i relevante værktøjer.</p> <p>Gruppen har detaljeret kendskab til mediets brugere og muligheder.</p>
<p>Målgruppe: X segment i minervamodellen kendetegnet ved</p> <ul style="list-style-type: none"> • XX • XX • XX <p>Købsadfærd er nævnt.</p> <p>Gruppen har et overfladisk kendskab til målgruppen og benytter ikke de værktøjer, de sociale medier tilbyder i forhold til at ramme en målgruppe præcist.</p>	<p>Målgruppe: X segment i Gallup Kompas modellen kendetegnet ved</p> <ul style="list-style-type: none"> • XX • XX • XX • XX • XX <p>Svarende til x segment i minervamodellen</p> <p>Det vigtigste i målgruppens købsadfærd er præciseret</p>

	<p>Målgruppen rammes præcist i det sociale medie ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokation • Demografi • Interesser • Adfærd • Forbindelser <p>Gruppen ved i øvrigt alt om at vælge målgrupper i det sociale medie og kender de sider tilhørende det sociale medie, som de professionelle benytter til markedsføringen.</p>
<p>Vurdering</p>	<p>Vurdering</p>
<p><i>Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Danish Fair Fashion & Living?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan IKKE copy/pastes direkte over på Danish Fair Fashion & Livings IT-plattform uden ekstra arbejde • Løsning delvist visualiseret og IKKE konkret beskrevet <p>Dybdebesvarelse – Forslag IKKE beskrevet i dybden.</p> <p><i>Løsningen passer til målgruppe og Danish Fair Fashion & Living?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Danish Fair Fashion & Living - Mangler viden om konkret løsning og specifik målgruppe <p>Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen - Ikke tydelig som følge af en bred besvarelse uden helt konkrete forslag</p>	<p><i>Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Danish Fair Fashion & Living?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan copy/pastes direkte over på Danish Fair Fashion & Livings sociale platform uden ekstra arbejde • Løsning visualiseret og konkret beskrevet <p>Dybdebesvarelse – Det ene forslag er beskrevet i dybden.</p> <p><i>Løsningen passer til målgruppe og Danish Fair Fashion & Living?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Danish Fair Fashion & Living. <p>Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen</p>
<p>3 negative kommentarer om løsning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Målgruppen er ikke skarp 2. Løsning er generel og ikke umiddelbar realiserbart 3. Lille viden og begrænset kendskab til <u>de</u> enkelte sociale medier 	<p>3 positive kommentarer om løsning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Målgruppen er helt skarp 2. Løsning er totalt konkret og realiserbart 3. Stor viden og kendskab til det valgte sociale medie