

Eksempel 1 – bred besvarelse	Eksempel 2 – dyb besvarelse
Løsning - beskrevet overordnet	Løsning - beskrevet overordnet
<p>Eleverne starter med at nævne markedsføring på flere sociale medier, et par forslag til optimering af hjemmesiden samt en social aktivitet. De arbejder videre med alle forslag.</p> <p>Idéerne er forklaret overfladisk. Mange forskellige budskaber er i spil og det ender med mange forslag.</p> <p>Der er udarbejdet et enkelt visuelt opslag på et socialt medie med få begrundelser og uden målgruppen er præciseret i mediets kampagneeditorer. Den sociale aktivitet er forklaret (dog uden et konkret program), og der et enkelt forslag til optimering af hjemmesiden forklaret, men ikke vist.</p> <p>Der er vist et ganntkort med nogle af aktiviteterne. Budgettet er grundet de mange forskellige aktiviteter/forslag mangelfuld.</p> <p>Gruppen viser, at de har viden og forståelse for, at de forskellige sociale medier henvender sig til forskellige målgrupper og der er fx forskellige annonceformater, men har ikke kendskab til hvordan fx effekten af opslag kan spores/måles.</p>	<p>Eleverne starter med at nævne flere eksempler på, hvad Fishinggear kunne gøre. De nævner bl.a. markedsføring på flere forskellige medier, men vælger at fokusere deres løsning med en større tilstedeværelse på et socialt medie - kun et medie valgt og begrundet.</p> <p>Idé er forklaret og visualiseret. 3 klare budskaber er formuleret og begrundet.</p> <p>Der er udarbejdet en komplet kampagne på det valgte sociale medie med konkrete eksempler på annonceopslag med tekst, billeder, annonceformat, links mm. og begrundet i forhold til målgruppe og anden teori/viden.</p> <p>Gruppen har været inde i mediets kampagneeditor og fundet konkrete forslag til, hvilken målgruppe annoncerne målrettes til, og der er fastlagt mål for interaktion/effekt for hvert opslag.</p> <p>Detaljeret budget og tidsplan er udarbejdet i relevante værktøjer.</p> <p>Gruppen har detaljeret kendskab til mediets brugere og muligheder.</p>
<p>Målgruppe: X segment i minervamodellen kendetegnet ved</p> <ul style="list-style-type: none"> • XX • XX • XX <p>Købsadfærd er nævnt.</p> <p>Gruppen har et overfladisk kendskab til målgruppen og benytter ikke de værktøjer, de sociale medier tilbyder i forhold til at ramme en målgruppe præcist.</p>	<p>Målgruppe: X segment i Gallup Kompas modellen kendetegnet ved</p> <ul style="list-style-type: none"> • XX • XX • XX • XX • XX <p>Svarende til x segment i minervamodellen</p> <p>Det vigtigste i målgruppens købsadfærd er præciseret</p>

	<p>Målgruppen rammes præcist i det sociale medie ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokation • Demografi • Interesser • Adfærd • Forbindelser <p>Gruppen ved i øvrigt alt om at vælge målgrupper i det sociale medie og kender de sider tilhørende det sociale medie, som de professionelle benytter til markedsføringen.</p>								
<p>Bedømmelse – eksempler på point</p>	<p>Bedømmelse – eksempler på point</p>								
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="167 896 651 1299"> <p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan IKKE copy/pastes direkte over på fishinggears IT-plattform uden ekstra arbejde • Løsning delvist visualiseret og IKKE konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Forslag IKKE beskrevet i dybden </td> <td data-bbox="651 896 782 1299" style="text-align: center;"> <p>3 point ud af 10</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="167 1299 651 1724"> <p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishinggear - Mangler viden om konkret løsning og specifik målgruppe • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen - Ikke tydelig som følge af en bred besvarelse uden helt konkrete forslag </td> <td data-bbox="651 1299 782 1724" style="text-align: center;"> <p>2 point ud af 5</p> </td> </tr> </table>	<p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan IKKE copy/pastes direkte over på fishinggears IT-plattform uden ekstra arbejde • Løsning delvist visualiseret og IKKE konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Forslag IKKE beskrevet i dybden 	<p>3 point ud af 10</p>	<p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishinggear - Mangler viden om konkret løsning og specifik målgruppe • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen - Ikke tydelig som følge af en bred besvarelse uden helt konkrete forslag 	<p>2 point ud af 5</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="810 896 1294 1299"> <p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan copy/pastes direkte over på fishinggears sociale platform uden ekstra arbejde • Løsning visualiseret og konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Det ene forslag er beskrevet i dybden </td> <td data-bbox="1294 896 1425 1299" style="text-align: center;"> <p>Max point 10 point ud af 10</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1299 1294 1724"> <p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishing Gear • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen </td> <td data-bbox="1294 1299 1425 1724" style="text-align: center;"> <p>Max point 5 point ud af 5</p> </td> </tr> </table>	<p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan copy/pastes direkte over på fishinggears sociale platform uden ekstra arbejde • Løsning visualiseret og konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Det ene forslag er beskrevet i dybden 	<p>Max point 10 point ud af 10</p>	<p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishing Gear • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen 	<p>Max point 5 point ud af 5</p>
<p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan IKKE copy/pastes direkte over på fishinggears IT-plattform uden ekstra arbejde • Løsning delvist visualiseret og IKKE konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Forslag IKKE beskrevet i dybden 	<p>3 point ud af 10</p>								
<p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishinggear - Mangler viden om konkret løsning og specifik målgruppe • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen - Ikke tydelig som følge af en bred besvarelse uden helt konkrete forslag 	<p>2 point ud af 5</p>								
<p>1. Realiserbart Løsningen er færdig og klar til brug og kan den umiddelbart realiseres af Fishinggear.dk?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Løsning kan copy/pastes direkte over på fishinggears sociale platform uden ekstra arbejde • Løsning visualiseret og konkret beskrevet • Dybdebesvarelse – Det ene forslag er beskrevet i dybden 	<p>Max point 10 point ud af 10</p>								
<p>5. Målgruppe Løsningen passer til målgruppe og Fishinggear.dk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Match mellem målgruppe, løsning og Fishing Gear • Tekst, billeder, medier, formater, værktøjer mm. er målrettet målgruppen 	<p>Max point 5 point ud af 5</p>								
<p>3 negative kommentarer om løsning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Målgruppen er ikke skarp 2. Løsning er generel og ikke umiddelbar realiserbart 3. Lille viden og begrænset kendskab til <u>de</u> enkelte sociale medier 	<p>3 positive kommentarer om løsning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Målgruppen er helt skarp 2. Løsning er totalt konkret og realiserbart 3. Stor viden og kendskab til det valgte sociale medie 								