

Fag	Teori, der med fordel kan være gennemgået inden EuxBizCup
Afsætning B	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitative, kvantitative og komparative metoder • Datakilder • Værdikæder • Forretningsmodeller • Omverdensforhold • SWOT-analyse • Købsadfærd • Marketingmix • Segmentering og målgruppevalg • Markedsføringsplan • Mission, vision og værdier • Konkurrencestrategier • Vækststrategier
VØ B	<ul style="list-style-type: none"> • Ejerformer • Værdikæder • SWOT-analyse • Interessentmodel • Konkurrencestrategier • Vækststrategier • Beregning af nøgletal
Informatik B	<ul style="list-style-type: none"> • IT som værdiskaber • IT-systemer (ERP) • IT i virksomheden • Owned, Earned & Paid Media
Dansk A	<ul style="list-style-type: none"> • Reklameanalyse
Fremmed-sprog	<ul style="list-style-type: none"> • Reklameanalyse